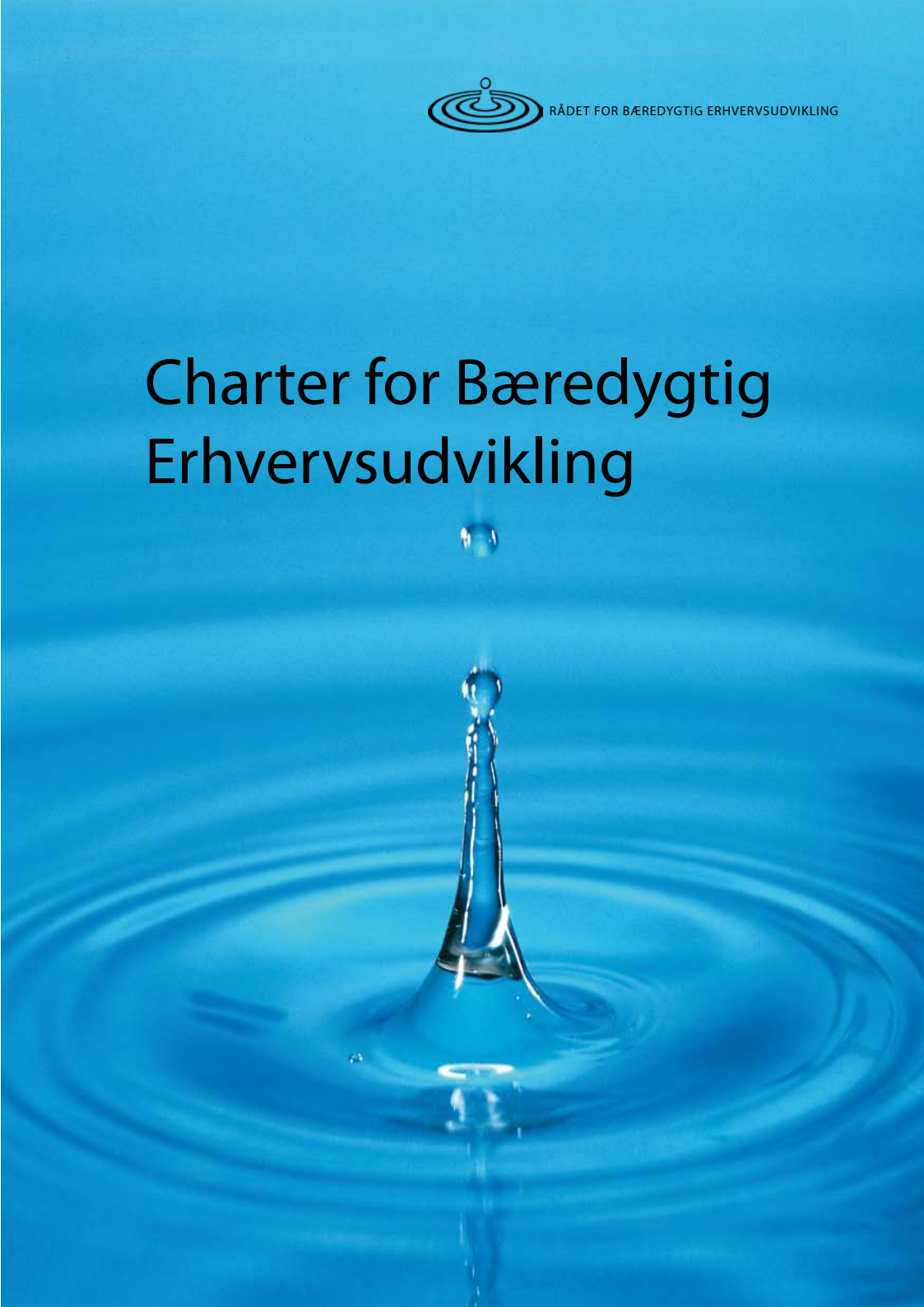


Charter for Bæredygtig Erhvervsudvikling



Stiftere af Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling:

Arla Foods a/s, Bang & Olufsen a/s, Brdr. Hartmann A/S, COOP Danmark A/S, Danfoss A/S, Danisco A/S, Datagraf, ECCO Sko A/S, Grundfos Management A/S, Scandic Hotels A/S, ISS, Jysk A/S, Key2Green, Lemvigh-Müller A/S, MATAS A/S, NORDEA Bank Denmark A/S, Novozymes A/S, Post Danmark, Tanaco Danmark A/S, Tryg Vesta A/S

Erhvervslivet påtager sig et medansvar for en bæredygtig udvikling

Nutidens udnyttelse af verdens sparsomme og ikke-fornybare ressourcer skal ske uden at kompromittere nuværende og kommende generationers muligheder for at få opfyldt deres behov. Økonomisk vækst og lønsomhed kan og skal gå hånd i hånd med social udvikling og beskyttelse af miljøet

Erhvervslivet har et medansvar for at fremme en sådan bæredygtig udvikling.

Medlemmerne af Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling forpligter sig til at efterleve dette charters 12 principper for derigennem at medvirke til en bæredygtig udvikling.

RBE's medlemsvirksomheder vil løbende offentliggøre resultaterne af deres bæredygtighedsindsats relateret til disse principper. Virksomhederne vælger selv hvordan denne offentliggørelse vil finde sted. Links til virksomhedernes indsats og resultater vil kunne findes på www.rbenet.dk

Rådet vil anvende charteret som grundlag for sit fremtidige arbejde.

Charteret kan frit anvendes af andre virksomheder og organisationer og Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling håber, at mange vil tilslutte sig charterets principper.

På vegne af Rådet for Bæredygtig erhvervsudvikling



Niels Due Jensen
Formand

Hvad er Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling (RBE)?

RBE er stiftet i 2006 af 19 større danske erhvervsvirksomheder, der alle arbejder med at indpasse hensyn til bæredygtig udvikling som et væsentligt aspekt af virksomhedens forretningsprincip.

RBE har som formål at styrke dansk erhvervslivs konkurrenceevne gennem udvikling af bæredygtighedsbegrebet.

Rådet er et forum hvor virksomhedernes arbejde med bæredygtighedsbegrebet kan videreudvikles til gavn for virksomhedernes interne arbejde og i relation til kunder og leverandører.

Rådet vil indgå i en dialog med myndigheder og NGO'ere for dermed at medvirke til en bæredygtig markedsudvikling og samtidig bidrage til opfyldelsen af de internationale bæredygtighedsmål.

Målene for Rådets arbejde er:

- At dele koncepter og værktøjer, indenfor bæredygtig erhvervsudvikling, der kan gavne virksomhedernes konkurrenceevne og indtjeningsevne på det danske og globale marked. Herunder at finde fælles referencerammer for, hvordan bæredygtighed kan defineres for produkter og serviceydelser.
- At dele ny dansk og international viden og værktøjer, inspirere dansk erhvervsliv til arbejdet med bæredygtig udvikling, samt at medvirke til den offentlige debat indenfor området.
- At opfordre til etablering af offentlig- og private partnerskaber med henblik på markedsfremme af bæredygtige produkter.
- At fremme etablering af særlige partnerskabsprojekter mellem danske virksomheder og virksomheder i udviklingslande.

Medlemskab af foreningen er åben for alle danskbaserede virksomheder og erhvervsorganisationer, der vil arbejde for foreningens overordnede mål og vil efterleve RBE's til en hver tid gældende charter.

Yderligere oplysninger på www.rbenet.dk

Hvad vil vi opnå med dette charter?

Formålet med charteret er at skabe et fælles grundlag for danske virksomheder, som ønsker at arbejde målrettet for en bæredygtig udvikling af det danske og internationale samfund.

Charterets 12 principper kan ses som en udbygning af de 10 principper, der er formuleret under FN's Global Compact. RBE-virksomhedernes tilkendegivelse af efterlevelse af de 12 principper er derfor også en anerkendelse af Global Compact's principper.

Det er håbet, at de 12 principper vil sprede sig som ringe i vandet indenfor den private sektor og blive en rettesnor for en betydelig del af erhvervslivet – og også gerne offentlige institutioner og virksomheder.

Principperne er bevidst udformet således, at det vil være en udfordring for de fleste danske virksomheder at leve op til kriterierne. For nogle virksomheder er de fleste af kriterierne dog allerede en naturlig del af virksomhedens egen kodeks for god virksomhedsførelse – andre er lige begyndt. Der vil derfor være nogen forskel i hvordan virksomhederne på nuværende tidspunkt håndterer de enkelte principper.

Hertil kommer, at alle 12 principper ikke er lige relevante for alle virksomheder. Nogle virksomheder er fokuseret på det danske marked mens andre er globalt orienteret. Der er også stor forskel på hvordan hensyn til bæredygtighed skal håndteres af f.eks. en finansieringsinstitution og en virksomhed, der leverer serviceydelser. Det er derfor op til den enkelte virksomhed selv at fortolke hvordan de enkelte kriterier mest effektivt kan efterleves.

Bæredygtig udvikling er en proces og er kendetegnet ved en stadig forbedring af virksomhedens miljømæssige og sociale adfærd. Det er derfor hensigten, at charterets principper skal udvikles i takt med virksomhedernes arbejde hermed, således at det til stadighed vil være en udfordring for virksomhederne at efterleve dem.

Charteret bygger ikke på certificering eller tredjeparts kontrol. Der er tale om virksomhedens egen erklæring om målrettet at ville arbejde for forbedringer på grundlag af charterets principper. Virksomhedernes specifikke mål og resultater lægges åbent frem for offentligheden.

Hvad er erhvervslivets ansvar og hvad er barriererne?

Det samfund vi efterlader til de næste generationer, skal være rustet til at skabe økonomisk vækst, social samhørighed og til at opretholde et velfungerende miljø. Hvis den nuværende vækst fortsætter uden tilpasning hertil, vil vores efterkommere få alvorlige miljømæssige og sociale problemer, som vil forringe deres muligheder for vækst. De stigende klimaproblemer er et tydeligt eksempel herpå.

Erhvervslivet må globalt set vedkende sig et medansvar for, at den fremtidige økonomiske vækst kan rettes ind på en vej, der er bæredygtig.

Erhvervslivets arbejde med bæredygtig udvikling samles under konceptet Corporate Social Responsibility (CSR) – eller virksomhedernes samfundsmæssige ansvar. Dermed forstås virksomhedernes frivillige arbejde med at integrere sociale, etiske og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter i interaktion med deres interessenter. CSR bygger dermed ovenpå den lovgivningsmæssige ramme for virksomhedernes drift.

Politisk forventes det nationale og globale marked – via de udbudte serviceydelser og varer - at udgøre en væsentlig drivkraft for opnåelse af bæredygtig udvikling. Et fremtidigt bæredygtigt marked skabes i treenighed af både erhvervslivet, af køberne/forbrugerne og af de rammeskabende myndigheder. Alle 3 samfundssektorer skal medvirke aktivt hvis den politiske forventning skal kunne opfyldes.

For virksomhederne er det en stor økonomisk og ledelsesmæssig udfordring, at få CSR integreret i virksomhedens forskellige aktiviteter og processer, samt at sikre en løbende forbedring i hele værdikæden af produktets bæredygtighed.

En afgørende forudsætning for at det skal lykkes, er at markedet understøttes af politisk fastlagte, sammenhængende og langsigtede rammevilkår, der medfører at bæredygtige produkter som minimum ikke stilles økonomisk ringere end mere belastende produkter.

Charterets 12 principper

1. Ledelsesmæssig prioritering

Vi vil sikre, at bæredygtighed indgår som et vigtigt element i virksomhedens strategiske overvejelser, og at der fastlægges politikker og handlingsplaner for området.

2. Produkter og ydelser

Vi vil tilstræbe, at udvikling, produktion og salg af egne produkter og serviceydelser sker på en bæredygtig måde og at produkter og serviceydelser påvirker omgivelserne mindst muligt.

Vi vil tilstræbe, at de produkter og ydelser vi forhandler giver kunderne gode muligheder for at vælge til fordel for bæredygtighed.

Vi vil lade principper om bæredygtighed indgå i virksomhedens investeringsadfærd

3. Medarbejderinvolvering

Vi vil sikre, at medarbejderne løbende inddrages i virksomhedens bæredygtighedsaktiviteter, og at de uddannes og motiveres til at udføre deres opgaver på en miljømæssig, social og etisk ansvarlig måde.

4. Mangfoldighed og integration

Vi vil sikre mangfoldighed på arbejdspladsen ved at tiltrække, udvikle og fastholde kompetente medarbejdere uanset køn, etnicitet, alder, handicap, seksuel orientering eller religion.

5. Klimaforandringer og andre globale udfordringer

Vi vil tilstræbe at have tilstrækkeligt kendskab til de klima- og miljøbelastninger, der er i værdikæden og at anlægge et livscyklusperspektiv på de forbedringer der iværksættes.

Vi vil om muligt bidrage med teknologier, produkter og serviceydelser, som kan mindske udledning af drivhusgasser. Og vi vil arbejde for, at leverandører og kunder nedbringer deres udledning af drivhusgasser.

6. Ens principper i hele virksomheden

Med udgangspunkt i de enkelte landes kulturelle forhold vil vi tilstræbe, at anvende de samme miljømæssige, sociale og etiske principper overalt i virksomheden uanset geografisk placering og vi betragter national lovgivning og internationale konventioner som minimum standard.

7. Åbenhed

Vi vil opgøre virksomhedens påvirkning af det omgivende samfund i relation til bæredygtighed og årligt rapportere om virksomhedens indsats, mål og resultater.

Vi vil føre en åben dialog med medarbejdere og øvrige interessenter om virksomhedens bæredygtighed.

8. Løbende forbedring

Vi vil løbende forbedre virksomhedens bæredygtighed under hensyn til teknologiske og økonomiske muligheder, kundernes og brugernes behov og samfundets forventninger.

9. Forskning og udvikling

Vi vil bidrage til udvikling af viden om bæredygtighed og bidrage til forskning i metoder og værktøjer, som kan fremme en udvikling af bæredygtige produkter og serviceydelser.

10. Leverandører

Vi vil opmuntre til – og om muligt stille krav om - at vores leverandører udvikler sig mod bæredygtig adfærd.

11. Markedet

Vi vil opfordre kunder, leverandører og myndigheder til at stille krav om bæredygtighed.

Vi vil medvirke til synliggørelse af bæredygtighed af vores produkter og serviceydelser i forhold til kunder og offentligheden.

Vi vil medvirke til at udvikle og formidle troværdige kriterier, som gør bæredygtighed målbart.

12. Rådgivning

Vi vil vejlede og rådgive kunder og brugere i vores produkters anvendelse og sikre, at de får nødvendig information om bæredygtig anvendelse.