

THE SOCIAL BUSINESS CLUB®

Minikonferencen afholdes af TANIA ELLIS – The Social Business Company® i samarbejde med Rådet for Bæredygtig Erhvervsudvikling

Tid: Onsdag d. 30. april 2014 kl. 14.30-18.30

Sted: The HUB, Nørrebrogade 52C, 2200 København N
(www.copenhagen.the-hub.net)

Deltagerpris (ekskl. moms):
Ikke-medlemmer: 950 kr.
Club medlemmer: 650 kr.
Starts-ups & Students: 250 kr.

Tilmelding på:
www.thesocialbusinesscompany.com/events

Minikonferencen er for dig som fx ønsker at:

- Tiltrække samfundsengagerede samarbejdspartnere
- Arbejde med socialt iværksætteri eller forretningsdrevne CSR
- Få konkret inspiration til værdiskabende partnerskaber
- Lære af andres praktiske erfaringer
- Få overblik over hvordan du selv kan komme i gang
- Møde og netværke med andre med interesse i dette felt

The Social Business Club er et inspirations- og netværksforum for professionelle med interesse i innovative og bæredygtige (erhvervs)praktikker, der skaber økonomisk og social værdi.

Basismedlemskabet er gratis, og giver dig bl.a. adgang til et online netværk af over 1000 medlemmer fra hele verden med samme interesser som dig.

Gratis tilmelding på www.thesocialbusinessclub.com

Minikonference:

Shared value partnerskaber

– Sådan får du samfundsværdi og forretningsværdi til at gå hånd i hånd

Unilever gør det, Mærsk gør det. 'Shared value' er det nye business mantra for både internationale og danske virksomheder – store såvel som små. Men hvordan kan du arbejde med det i praksis på tværs af sektorgrænser, værdikæder og brancher?

Det vil du få svar på ved vores minikonference, hvor vi stiller skarpt på, hvordan du – uanset om du er social entreprenør, NGO, kommune eller kommerciel virksomhed – kan høste både samfunds- og forretningsgevinster gennem shared value partnerskaber.

Du vil blandt andet møde: den sociale virksomhed, der samarbejder med både forbrugere og store kommercielle virksomheder for at forbedre levevilkårene for unge kvinder i Afrika; den multinationale shippingvirksomhed, der baserer sin nye vækststrategi på bæredygtighedspartnerskaber med bl.a. kunder og sociale entreprenører; detailhandelskæden der skaber corporate social innovation med lokale og globale partnerskaber for at fremme danskernes sundhed og etisk handel.

Undervejs vil vi diskutere, netværke og udveksle erfaringer om hvordan du og din virksomhed selv kan komme godt i gang med nye alliancer, der skaber både social og økonomisk værdi.



Program



Fra CSR til CSV – et overblik over 'Creating Shared Value'

Hvad ligger der i begrebet Shared Value? Hvilke former for partnerskaber baner det vej for? Hvordan fungerer de i praksis? Hvilke faldgruber skal man være opmærksom på? Og hvilke gevinster kan parterne hver især og sammen opnå ved at samarbejde? Et overblik over globale trends og cases.

Tania Ellis, specialrådgiver og direktør, The Social Business Company



Interessentinvolvering fra produktdesign til forbrug – hvordan?

Partnerskaber er en hjørnesten og kerneværdi i den internationalt anerkendte iværksættervirksomhed Ruby Cup, som producerer menstruationskopper som et svar på FN's udviklingsmål for kvinders ligestilling og uddannelse. Hvordan samarbejder Ruby Cup med sine interessenter – og hvilke gevinster giver det?

Veronica D'Souza, Partner & Co-founder, Ruby Cup



Fra "do-no-harm" til "do-more-good"

Grønne alliancer og social impact investeringer er noget af det, der skal drive væksten i Danmarks største virksomhed. Det fremgår af Maersk gruppens seneste bæredygtighedsstrategi, der bygger på shared value tankegangen. Hvad betyder det i praksis – og hvordan vil Maersk kapitalisere på denne tankegang?

Mette Olsen, Senior Global Advisor, Sustainability, Maersk Line



Co-opportunities – fra samarbejde til samskabelse

En helt ny produktserie fra Afrika, hakket kød med grøntsager, forbrugere som storytellers og praktikforløb for unge med autisme. Dette er nogle af resultaterne af COOPs forretningsdrevne samfundsengagement. Hvad er succesformlen – og hvordan har COOP sat sine værdiskabende partnerskaber i system?

Thomas Roland, CSR afdelingschef, COOP Danmark